

1. Общие положения

1.1. Проведение регионального челленджа «КиберГрамота» (далее- Челлендж) организует Южное ГУ Банка России.

1.2. Цель проведения Челленджа – привлечение внимания населения ЮФО и СКФО к вопросам киберграмотного финансового поведения.

1.3. Челлендж проводится в два этапа: организация информационной кампания среди партнеров Южного ГУ Банка России об участии в Челлендже и публикация участниками Челленджа на страницах социальной сети «ВКонтакте» видеороликов на тему «Осторожно: телефонные мошенники!»

1.4. Время организации и проведения Челленджа:

- 03-07.10.2022 - информирование партнеров Южного ГУ Банка России о проведении Челленджа. Предоставление ссылки на ролик-пример «Осторожно: телефонные мошенники!».
- 10-30.10.2022 – публикация на своих страницах в социальной сети «ВКонтакте» ролика на тему «Осторожно: телефонные мошенники!»

2. Порядок проведения мероприятия

Челлендж проводится в жанре интернет-роликов, в которых участник выполняет задание на видеокамеру и размещает его в социальной сети «ВКонтакте», а затем предлагает повторить это задание неограниченному кругу пользователей.

2.1. Подготовительный этап:

2.1.1. Подготовка ролика-примера:

- 21-23.09.2022 разработка концепции ролика на тему «Осторожно: телефонные мошенники!»;
- 26-30.09.2022 подготовка ролика-примера на тему «Осторожно: телефонные мошенники!» для дальнейшей публикации в социальной сети «ВКонтакте». В подготовке ролика-примера по техническому заданию принимают участие «Драйверы» Южного ГУ Банка России.

2.1.2. Информационная кампания:

- 03-10.10.2022 направление писем/сообщений партнерам о старте «Недели киберграмотности».
- 03-10.10.2022 публикация ролика-примера на личных страницах социальной сети «ВКонтакте» «Драйверов» Южного ГУ Банка России.
- 10-20.10.2022 публикация информации о «Неделе киберграмотности», Челлендже на экранах мониторов работников Южного и по средствам электронной почты 03SVC_helpdesk@cbr.ru.

2.2. Проведение Челленджа:

2.2.1. Подготовка ролика по теме «Осторожно: телефонные мошенники!»

- 10-30.10.2022 участники Челленджа снимают видеоролик согласно техническому заданию (приложение). Далее готовый видеоматериал размещается на открытой социальной странице «ВКонтакте» с хэштегом **#КиберГрамота**.

3. Подведение итогов

3.1. 03-07.11.2022 подведение итогов Челленджа: подсчет опубликованных и просмотренных роликов по теме «Осторожно: телефонные мошенники!» в социальной сети «ВКонтакте».

Порядок подготовки ролика
участниками VK-челленджа «КиберГрамота»

Участникам Челленджа предлагается «бросить вызов» кибермошенникам, сняв короткометражный видеосюжет на тему «Осторожно: телефонные мошенники!», и опубликовать его на своей открытой странице «ВКонтакте».

Тема видеоролика посвящена основным правилам киберграмотного поведения.

Техническое задание:

1. Фраза **«Никогда не сообщай»** должна отображаться на экране в течение всей трансляции видеоролика:

2. Продолжительность видеоролика должна быть не больше 50 секунд.

3. Во время видеоролика участник Челленджа голосом и/или всплывающими буквами говорит фразы от 3 до 5 на выбор:

- коды из СМС;

- CVV и CVC коды;

- PIN-код карты;

- пароли и логины;

- персональные данные.

4. При размещении видеоролика на странице в социальной сети «ВКонтакте» участникам Челленджа под видеороликом необходимо поставить хэштег #КиберГрамота.